

LECCIÓN 5: GUÍA DE LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

GUÍA DE CAMPAÑA

ES
FALSO

1) En una sociedad justa y equitativa se deben proteger los derechos de los trabajadores. Lee la siguiente lista de posibles derechos de los trabajadores.

- Salario justo
- Descansos periódicos entre turnos
- Vacaciones remuneradas
- Baja por enfermedad
- Condiciones de trabajo seguras y saludables
- Afiliación sindical
- Baja de maternidad/ paternidad
- Régimen de jubilaciones

Ahora responde a las siguientes preguntas con un compañero y fundamenta tus respuestas, cuando corresponda.

- a) ¿Hay palabras de cuyo significado no estés seguro? Sí es así, búscalas en el diccionario.
- b) De los derechos mencionados, ¿cuáles consideras que son los tres más importantes y por qué?
- c) ¿Crees que se deberían agregar derechos?
- d) ¿Consideras que en el lugar donde vives se protegen los derechos de los trabajadores?

2) En esta lección deberás crear una campaña para concienciar a la población acerca del modo en que la piratería afecta negativamente los derechos de los trabajadores.

La piratería y la falsificación pueden tener efectos negativos en los derechos de los trabajadores de dos maneras fundamentales:

Cuando los consumidores compran productos falsos, las empresas legítimas pierden dinero. Esto significa que los trabajadores contratados por estas empresas legales pueden perder su empleo.

Los comerciantes ilegales no pagan salarios justos a sus empleados ni les ofrecen beneficios. Por consiguiente, los empleados de esas empresas tienen malas condiciones de trabajo. A menudo son víctimas de trabajo forzoso o explotación infantil.

Teniendo en cuenta estos dos elementos, haz una lista de personas que consideras que deberían estar informadas de esto. Ellos podrían ser el público objetivo de tu campaña.

3) El público objetivo de tu campaña también podría ser uno de los siguientes:

- Consumidores que compran bienes falsificados baratos o descargan copias ilegales de películas y música;
- Los familiares de personas que trabajan para empresas que producen bienes y servicios (como entretenimiento) protegidos por la PI;
- Padres de adolescentes que van a entrar en el mundo laboral
- Padres de niños o adolescentes que no quieren que sus hijos estén obligados a trabajar en condiciones peligrosas

LECCIÓN 5: GUÍA DE LA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

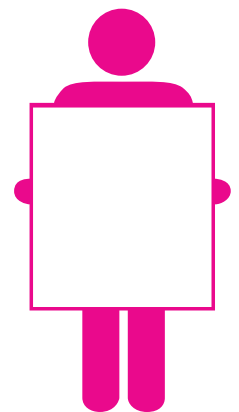
GUÍA DE CAMPAÑA

ES
FALSO

Decide junto con tu compañero cuál será el público objetivo de la campaña. Esboza un perfil de persona a la que va dirigida la campaña. ¿Qué edad tiene? ¿Cuál es su vínculo con la piratería? ¿Por qué habría de importarle? ¿Por qué le resulta relevante? ¿Sobre qué quieres informarle? ¿Cuáles son los principales mensajes que deseas comunicar acerca de la protección de la PI?

4) Busca publicidad en revistas de productos conocidos que estarían protegidos por derechos de autor, puede ser una película nueva, un videojuego, un programa informático para empresas o un nuevo disco de música. Elige uno de los anuncios y crea un nuevo póster promocional que muestre que las versiones pirateadas de este producto perjudican a los trabajadores. Utiliza la imaginación. Repasa esta lección para recordar las cuestiones más importantes y ten presente a tu público en todo momento. Las siguientes preguntas te podrán orientar en la planificación del póster :

- ¿El lenguaje es adecuado para los destinatarios del mensaje?
- ¿El mensaje es claro y conciso?
- ¿Necesitas conseguir imágenes para transmitir claramente el mensaje?
- ¿Has pagado derechos de autor por las imágenes que deseas utilizar?



5) Una campaña de concienciación requerirá más que un simple póster para transmitir el mensaje. Intercambia ideas con tu compañero sobre otras formas en las que puedes informar a las personas sobre los peligros de la piratería para los trabajadores. Si tienes un video o imágenes de las representaciones realizadas en esta unidad de trabajo, puedes incluirlas en la campaña.

Las siguientes preguntas te ayudarán a reflexionar sobre los posibles lugares donde tus destinatarios verán o escucharán los mensajes:

- ¿Qué redes sociales utilizan los destinatarios de tu mensaje?
- ¿Qué tipo de lugares frecuenta tu público objetivo?
- ¿Cómo puedes hacer que tu mensaje sea atractivo?
- ¿Cómo puedes hacer que los famosos o los políticos ayuden a difundir el mensaje?

Cuando hayas terminado, deberás crear una presentación para tus compañeros de clase con el objetivo de compartir las ideas de la campaña.