

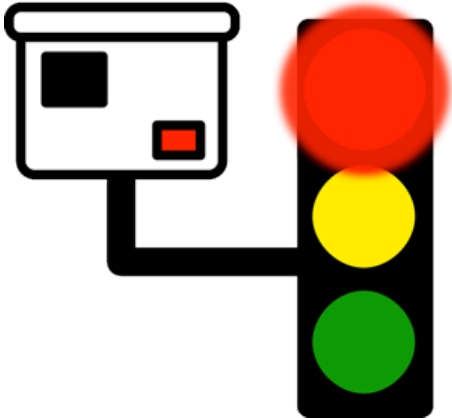


Ministerio de Cultura,
Deportes y Turismo



WIPO IOMPI

Códigos de conducta: ¿cómo sabemos cuál es el modo en que hemos de comportarnos?



- ¿Qué significa el semáforo en rojo para los conductores?
- ¿Qué incentivo tienen los conductores para obedecer esa orden?
- ¿Hay alguna forma de evitar que un conductor cruce con la luz roja?

En la mayoría de las sociedades hay algún tipo de “código” de conducta que es respetado por la mayoría de las personas de esa sociedad. En algunos casos estos “códigos” están redactados en forma de leyes y reglamentos; en otros, simplemente son ideas comunes sobre el modo en que hay que comportarse en relación con los demás..

Lo que sigue es un fragmento del Código Vial, un código vigente en el Reino Unido:

6: Carreteras. ESTÁ PROHIBIDO caminar por la carretera o el arcén, salvo en caso de emergencia (véase Rule 249) *Laws RTRA section 17, MT(E&W)R 1982 as amended & MT(S)R regs 2 & 13*

Debate:

- ¿Por qué debemos obedecer estas órdenes?
- ¿Cuáles pueden ser las consecuencias de no hacerlo?
- ¿A quién procura proteger el “código”?

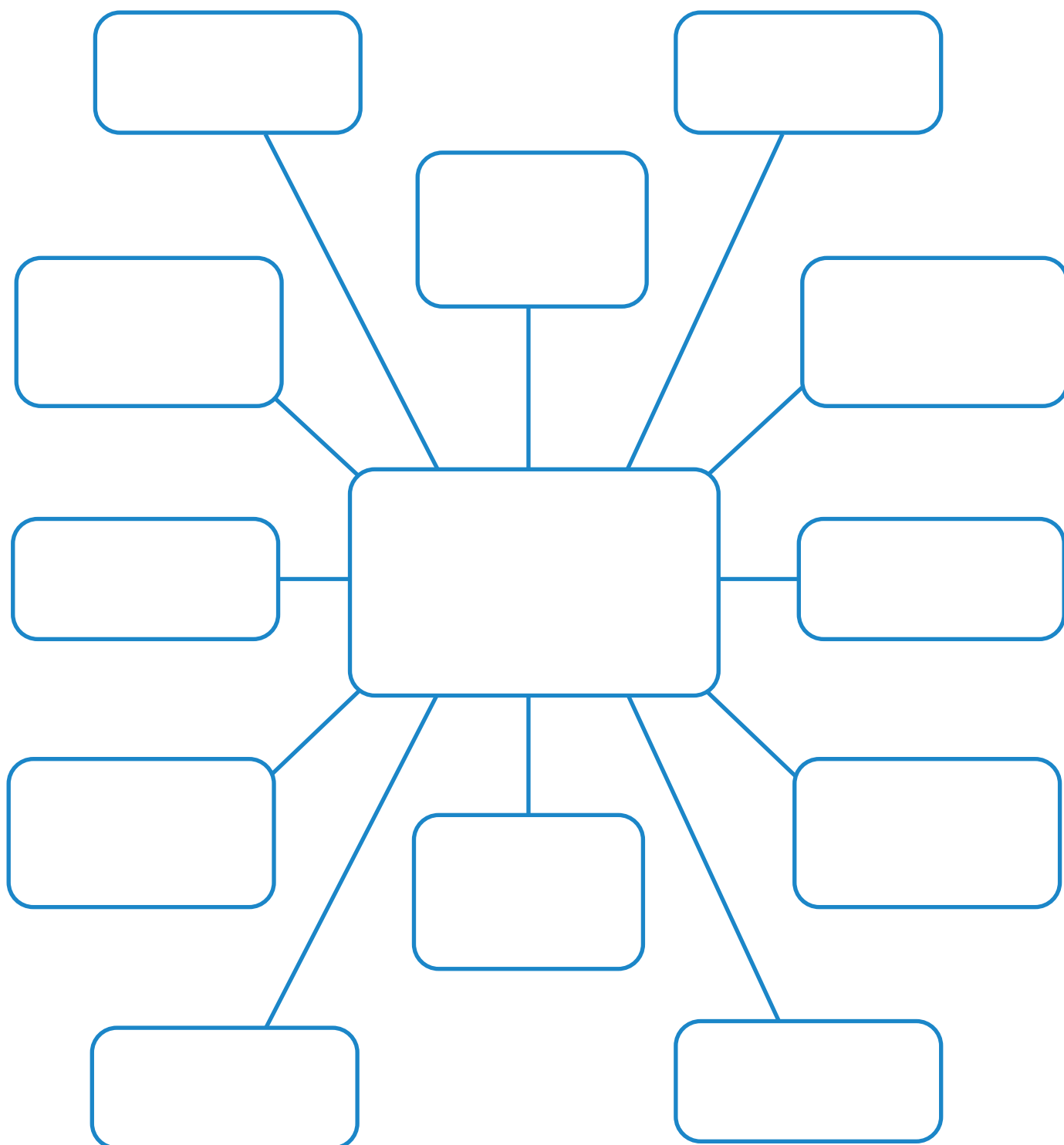
PERSONAS Y COMUNIDADES



Ficha 1:

¿Puedes nombrar otros “códigos” que proporcionan orientaciones para la vida práctica?

Explica tus ideas en el siguiente espacio. Escribe tu nombre en el recuadro central y alrededor indica los círculos de influencia en los que basas tu código de conducta diario: por ejemplo, la familia, la escuela, la comunidad, tus amigos, tu lugar de culto.



Hacer lo correcto

¿Puedes nombrar otros “códigos” que proporcionan orientaciones a las personas?

Actividades de resumen

- Repasa todos los “códigos” de conducta en los que tú y tus compañeros habéis pensado.
- ¿Crees que es importante para la sociedad que las personas tengan algún tipo de “código” que las ayude a decidir cómo han de comportarse?
- ¿Crees que las personas pueden obedecer a más de un “código”? ¿Podrías dar ejemplos?
- ¿Consideras que comunidades diferentes que obedecen a “códigos” diferentes deberían llevarse bien entre sí?
- ¿Debería existir un código de conducta que regule la libertad de expresión? ¿Es correcto decir lo que uno piensa aunque ofenda a otras personas?
- ¿Debería existir un código de conducta que regule la actividad creativa, por ejemplo, la música, el cine, la escritura? ¿Cuál debería ser el código de conducta de los creadores? ¿Y el de los consumidores?

Fundamenta tus respuestas con argumentos claros, razonados y equilibrados.

LEGALIDAD Y MORALIDAD



Actividad para promover el debate

¿Cuál de las siguientes acciones consideras contraria a la ley? ¿Crees que ambas son incorrectas? Fundamenta tus opiniones.



No encuentras una papelerera en el parque y tiras la basura entre los arbustos, donde nadie puede verla.



Estás en el autobús y debes realizar un trayecto largo. Una mujer embarazada te pide el asiento, pero decides ignorarla.

¿Cuál crees que es la diferencia entre una conducta ilegal y una conducta inmoral? Utiliza ejemplos propios para fundamentar tu respuesta.

LEGALIDAD Y MORALIDAD



Ficha 2

¿Cuál de estos actos consideras que es contrario a la ley?

Mentir	
Copiar un CD de música en la computadora	
Llevar en público un arma de fuego falsa	
Descargar música de una red de intercambio de archivos	
Manejar un automóvil de noche con las luces apagadas	
Tirar basura al suelo	

Ordena estas acciones de mayor a menor gravedad.

¿Cuáles crees que tienen consecuencias más graves? Averigua cuáles son delitos y cómo se castigan.

Debate:

- ¿Desconocías que alguna de estas acciones fuera ilegal?
- ¿Consideras que en estos casos “el castigo es proporcional al delito”?

Redacción:

Elige uno de los delitos y castigos de los ejemplos analizados hoy. ¿Crees que el castigo es adecuado? Explica tu opinión de manera razonada. Utiliza ejemplos y pruebas, según corresponda.

EL ROBO DE IDEAS



Los alumnos utilizan cada vez más fuentes de Internet para hacer los deberes: esta puede ser una excelente herramienta si se la utiliza con cuidado y se tiene un espíritu crítico.

Sin embargo, también plantea un dilema: con tanta información puede resultar muy fácil “copiar y pegar” una respuesta o incluso un ensayo, en lugar de procesar la información y hacer un trabajo propio. Copiar el trabajo de otra persona es un plagio, tanto si copiamos el trabajo de la persona que está sentada junto a nosotros como si lo copiamos de Internet.



¿Es ilegal descargar un ensayo y hacerlo pasar como propio? ¿Crees que es inmoral? Elabora argumentos para fundamentar tus opiniones.

Haz clic en el siguiente enlace para ver un anuncio en contra de la piratería en Chile (<https://vimeo.com/136602422>). El anuncio muestra una escena de la vida familiar en que los valores morales del niño se ven claramente afectados por los actos de su padre. La campaña publicitaria procura hacer reflexionar a las personas sobre su punto de vista moral para intentar reducir la piratería de películas.

EL ROBO DE IDEAS



Ficha 3

¿Qué es el plagio?

¿Qué tipo de “valores” o códigos morales se muestran en el anuncio (véase la página anterior), y qué mensaje crees que intenta transmitir el anuncio?

¿Qué relación crees que hay entre el plagio y la piratería?

¿Crees que el anuncio hará que los padres reflexionen sobre sus actos?

“Diez superpirata” - ¿qué repercusiones morales tiene sacar un diez copiando?

Imagina que has creado una maravillosa obra de arte o pieza musical, una solución matemática, una coreografía o lo que sea, y la has presentado a un concurso. ¿Cómo te sentirías si alguien robara tus ideas y se beneficiara de ellas?

EL ROBO DE IDEAS



Ficha 4

Juego de roles

Una escuela realizó un concurso de empresas jóvenes. Para participar, los alumnos debían crear una empresa ficticia que pudiera generar ganancias. El equipo A tuvo una idea, pero no pensó que fuera buena. Aun así, tomó notas y las guardó bien mientras desarrollaba su idea.

El equipo B tuvo ideas excelentes, pero no tomó notas para demostrar que esas ideas eran suyas.

El equipo A envió a un espía para que robara las mejores ideas de su rival. Finalmente, el equipo A ganó el concurso usando las ideas del equipo B: lamentablemente, al no haber dejado nada por escrito, el equipo B no pudo demostrar que habían robado sus ideas.

Analiza los problemas morales que provoca esta situación, mediante la representación de uno de los siguientes personajes:



Equipo A

Miembro no.1: A ti se te ocurrió la idea de tu equipo. No será la mejor idea del mundo, pero a nadie se le ocurrió algo mejor, ¿o sí? Te molesta que tu equipo no haya contribuido a elaborar tu idea y no crees que mereciera ganar utilizando las ideas del Equipo B.

Miembro no.2: Propusiste que tu equipo recopilara sus ideas por escrito para poder demostrar que el trabajo era suyo. A fin de cuentas, tu equipo se había tomado el trabajo de pensarlas, por lo que al menos debían escribirlas. El equipo B no tiene prueba escrita de que las ideas les pertenecen: deberían haber pensado en llevar un registro de su trabajo.

Miembro no.3: Eras el espía del equipo: tu trabajo era enterarte de las ideas del equipo B y contárselas a tu equipo. A pesar de que los miembros del equipo B no eran tus amigos, te sientes bastante mal por lo que hiciste. Nunca te hubieses imaginado que tu equipo ganaría.

Equipo B

Miembro no.1: Tuviste una idea genial y ahora el equipo A se ha llevado el premio. Es indignante que mientan así en público. Piensan que se han salido con la suya simplemente porque no infringieron derechos de autor, pero todos sabemos que ha sido un robo.

Miembro no.2: Es una lástima que no hayamos ganado, pero hay que reconocer que el otro equipo tuvo mucha más iniciativa. En realidad es culpa de nuestro equipo por no haber registrado nuestras ideas, pero ¿cómo íbamos a saber que nos robarían? Además, a fin de cuentas es solo un concurso.

Miembro no.3: Tú le contaste al equipo A que habías tenido una idea brillante. Ahora te sientes muy tonto, pero nunca pensaste que la robarían y la utilizarían. ¿Quién hace algo así? Ahora todos están enfadados porque el equipo A ganó con tu idea, pero no dices nada: solamente se enfadarían contigo si se enteraran.

LAS FALSIFICACIONES



Copias y derecho de autor: ¿de qué lado estás?

Ser original

Debate en grupo:

¿Qué significa ser original?

¿Es lo mismo que ser creativo?

¿Puedes pensar en profesiones u oficios en los que la originalidad es realmente importante?



El trabajo creativo

Este tipo de profesiones requieren creatividad y pasión. Tener éxito es el resultado de mucho esfuerzo, buenas ideas y un poco de suerte: puede ser muy difícil empezar una carrera en la industria creativa.

Quienes tienen éxito en este sector pueden obtener un buen sueldo y popularidad.

Por ejemplo, algunas marcas de diseñadores se han vuelto tan famosas que todo el mundo quiere tenerlas: nadie quiere llevar otra cosa, especialmente no una versión “falsa”.

La falsificación

Sin embargo, algunas personas deciden saltarse la parte creativa y hacer dinero copiando el trabajo de otros. Por ejemplo, las falsificaciones de productos de diseño y los DVD pirateados suelen venderse en la calle, en mercados y en Internet.

Entonces, ¿cuál es la diferencia? Si una falsificación es similar, pero su precio es mucho más bajo, ¿por qué no comprarla?

La dedicación que se necesita para hacer un producto de diseño se pierde cuando se copia utilizando materiales baratos. Piensa en los DVD falsos, ¿cómo puedes darte cuenta de que no son originales? Al copiar algo, se suele reducir la calidad. En los DVD, el sonido y la imagen pueden ser defectuosos.

LAS FALSIFICACIONES



Ficha 5: Originalidad y creatividad

Responde a las siguientes preguntas en función de lo que has leído, escuchado, visto o debatido en esta lección.

Escribe tus propias definiciones de las siguientes palabras:

Originalidad

Creatividad

¿Cuándo crees que la originalidad y la creatividad pueden ser importantes?

Falsificaciones y el original

¿Cuándo puedes encontrarte con versiones “falsas” de productos?

¿Cuáles pueden ser las diferencias entre las falsificaciones y el original?

¿Qué problemas pueden asociarse con la fabricación, la venta y la compra de productos “falsos”?

ENTRETENIMIENTO EN LÍNEA



Los cambios tecnológicos en las últimas décadas han influido en el modo en que muchas personas pasan su tiempo libre. Ya no es necesario estar en un lugar determinado a una hora determinada para poder ver nuestro programa de televisión preferido: podemos volver a verlo, verlo en Internet o descargar nuevos episodios pagando una tarifa.

Las grabadoras HD y los servicios a la carta nos facilitan el acceso más que nunca a una variedad de entretenimiento.



Los proveedores como Apple y Netflix permiten a los usuarios descargar los últimos DVD por un módico precio. Los usuarios pueden ver las películas en su computadora un número limitado de veces durante un período de tiempo.

- Cuáles crees que son las ventajas de estas nuevas formas de ver películas y televisión?
- ¿A dónde crees que va el dinero que los usuarios pagan por estos servicios?
- Algunos sitios ofrecen estos servicios y descargas de forma gratuita. ¿Qué problemas puede generar esto?
- ¿Quién crees que sale perdiendo cuando no se paga por la descarga de películas?

Hay muchas formas de acceder al entretenimiento desde casa. Los usuarios pueden acceder a una gran variedad de canales de televisión sobre diferentes temas, muchas veces de forma gratuita, otras pagando una cuota.

ENTRETENIMIENTO EN LÍNEA



Ficha 6: Televisión pública – ¿Sin costo?

¿Qué sabéis tú y tus compañeros acerca de lo siguiente? Escribe todo lo que sepas sobre programación “gratuita” y “pagada”.

Ejemplos de programación “gratuita”:	Ejemplos de programación “pagada”:

¿Actualmente son gratuitos los canales abiertos de televisión? ¿Puedes pensar en los costos “ocultos” que puede implicar ver estos canales?

¿Puedes indicar las principales diferencias entre el contenido que se ofrece de forma “gratuita” y por el que se paga una cuota?

¿Por qué crees que determinados canales y determinados contenidos son más caros?

Ficha 7: Descargas ilegales

¿En qué se diferencian los sitios de descarga “ilegal” de los legales?

¿Sabes qué es “ilegal” del material que puedes descargar? ¿Es fácil diferenciar los sitios legales de los ilegales?

La piratería en Internet puede adoptar diversas formas y consiste en publicar en Internet obras protegidas por derechos de autor sin haber obtenido un permiso previo de los titulares de los derechos.

¿Por qué hay personas que eligen descargar películas ilegalmente en lugar de pagar por ellas?

¿Cuáles consideras que son las desventajas de ver películas descargadas ilegalmente en comparación con ver una película en el cine?

¿Cuáles crees que son las consecuencias del intercambio ilegal de archivos para: quienes ponen a disposición las descargas; quienes las ven; y para la industria cinematográfica?

PIRATERÍA DE PELÍCULAS



No hay nada como ver una película en el cine. Las películas son parte de nuestra cultura popular: nos gusta verlas y repetir una y otra vez sobre todo, nuestras películas preferidas, y si podemos compartir esa experiencia con nuestros amigos y familiares, aún mejor.

Podemos comprar DVD o descargar películas de sitios web una vez que se han estrenado en el cine. Podemos hacerlo legalmente, por medios legítimos de venta o a través de sitios de descarga. Lamentablemente, la demanda de películas es tan elevada que también existen formas ilegales para obtenerlas (copiadas ilegalmente, sin el consentimiento del productor). Estos DVD pirata o las descargas ilegales suelen ser más baratos que los originales, por lo que el consumidor se siente tentado a infringir la ley.



La piratería de películas perjudica a la industria cinematográfica y, lo que es más grave, a quienes trabajan en ella. Los profesionales que están frente y detrás de la pantalla se ven afectados por la industria de la piratería ilegal.

¿Quién gana? ¿Quién pierde? – Juego de roles

Elige a los alumnos que representarán los papeles que se describen a continuación:

1. Alguien que descarga ilegalmente películas nuevas y las mira en forma gratuita. Analiza los motivos por los cuales esto ocurre y por qué este tipo de actividad perjudica a las industrias creativas.
2. Una empresa distribuidora de películas que está intentando estrenar una película independiente de bajo presupuesto en los cines. ¿Cómo afecta la piratería a sus posibilidades de estreno?
3. Una persona que ha grabado una película en el cine de forma ilegal y ahora la comparte en Internet. ¿A quién beneficia este tipo de actividad?

PIRATERÍA EN LAS PELÍCULAS



Proyecto final: Esa idea es MÍA - transmitir el mensaje

No hay dudas de que necesitamos una campaña contra la piratería. Pero, ¿cuál es la mejor forma de transmitir el mensaje? ¿Quiénes deben estar informados del problema? ¿Cómo debemos abordarlo?

Tu tarea consiste en crear una campaña contra la piratería para sensibilizar a las personas de tu instituto:



Es importante que tengas en cuenta:

QUIÉNES son los destinatarios de la campaña

DÓNDE deberías realizar la campaña: Internet, mediante la distribución de folletos en la escuela; con mensajes de texto; en la prensa local; en YouTube, etcétera.

CÓMO deberías difundir el mensaje

CUÁNDO deberías comenzar la campaña para lograr el máximo efecto posible

QUÉ debe decir: expresa el mensaje con claridad

POR QUÉ lo dices: piensa en las responsabilidades sociales, jurídicas y morales de cada individuo con respecto a la propiedad intelectual y la piratería de películas