

# VALORAR LA CREATIVIDAD

## ¿VALOR A QUÉ PRECIO?: TAREA DE EXTENSIÓN



3) Lee los siguientes fragmentos de noticias recientes sobre cómo la tecnología digital está cambiando el modo en que valoramos la creatividad. Luego, discute las siguientes preguntas.

*La cuestión más importante es que si la visualización de contenido en Internet es gratuita o a un bajo coste se convierte en la forma en que consumimos toda la música (que se graba) y también, gran parte de otro contenido creativo... entonces, quizá deberíamos detenernos un momento y pensar en el efecto que tendrán estos servicios y esta tecnología antes de “vender” todos nuestros bienes culturales del modo en que lo hicieron las grandes empresas discográficas.*

*David Byrne, The Guardian, 11 de octubre de 2013*

*El negocio de la piratería es algo a lo que, como protegido de la generación de los vinilos/ CD, nunca me acostumbraré. Claro que solíamos copiar discos a casetes cuando era niño, pero generalmente eran discos que ya habíamos comprado. Nos sentíamos muy a gusto con la idea de que por el placer de escuchar música debíamos pagar un precio justo al artista... Para la generación del iPod, la idea de pagar por la música en iTunes es un sacrilegio. El otro día le mencioné a un chico de 12 años una canción de hip-hop no muy conocida de un artista llamado RJD2 y, al cabo de unos segundos, había descargado sus canciones y reproducido el diseño de la portada del disco de forma gratuita. La destreza y el ingenio del chico son admirables, pero también es triste: ¿quién pagará la hipoteca de RJD2?*

*James Delingpole, Daily Telegraph, 1 de octubre de 2011*

*La cuestión de si Spotify beneficia a los artistas es más controvertida. Este servicio ha sido acusado de no valorar lo suficiente a los músicos... En julio, Taylor Swift escribió en el editorial del Wall Street Journal: “En mi opinión, el valor de un disco se basa y se seguirá basando en la sangre, el sudor y las lágrimas que derramó el artista para realizar su trabajo”. Para Swift, poder difundir contenidos en Internet no dista demasiado de la piratería. “La piratería, el intercambio de archivos y poder ver contenidos por Internet han disminuido drásticamente las ventas de discos, y cada artista ha respondido a este problema de manera diferente”, escribió.*

*John Seabrook, The New Yorker, 24 de noviembre de 2014*

- Resume en tus propias palabras el argumento principal expresado en estos artículos.
- ¿Qué entiendes por “piratería”?
- ¿Estás de acuerdo con Taylor Swift en que difundir contenidos en Internet “no dista demasiado de la piratería”? Justifica tus respuestas.